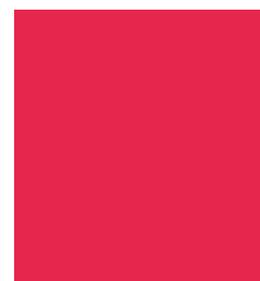


MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021

Cerdá
LIFE'S LITTLE MOMENTS



ÍNDICE

NUESTRO COMPROMISO	3
SOBRE LA MEMORIA	3
CERDÁ, COMPROMISO CON SUS VALORES	4
1. MODELO DE NEGOCIO	5
2. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	11
3. CUESTIONES AMBIENTALES	15
4. CUESTIONES RELATIVAS AL PERSONAL	19
5. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS	27
6. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	29
7. INFORMACIÓN RELATIVA A LA SOCIEDAD	31
8. INFORMACIÓN PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS	34
9. SOBRE NOSOTROS	36

NUESTRO COMPROMISO

Artesanía Cerdá, en su compromiso con la transparencia ha preparado la Memoria de Sostenibilidad de 2021, que reúne de forma integrada datos sobre los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés, con la Sociedad y el Medio Ambiente, así como también información acerca de nuestro desempeño económico-financiero.

Para la divulgación de esta información, Cerdá ha tomado como referencia el marco, Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de memorias de sostenibilidad, en su versión GRI Standards.

Esta memoria contiene una foto real sobre la evolución, los resultados y la situación de la organización, junto con una descripción de los principales riesgos e incertidumbres a los que se enfrenta.

SOBRE LA MEMORIA

La memoria de Sostenibilidad supone la sistematización, en un documento público, de los criterios, compromisos y actividades de la organización en materia de Sostenibilidad, en su triple dimensión: económico-financiera, social y medioambiental e incluye tanto contribuciones positivas como negativas.

Los objetivos de la memoria de Sostenibilidad 2021 de Artesanía Cerdá son los siguientes:

- Compartir los compromisos de la organización en materia de Sostenibilidad.
- Rendir cuentas y ser transparente.
- Atender las demandas y expectativas de la sociedad.
- Disponer de información de comportamiento medioambiental, sobre el bienestar del personal y nuestra contribución a la sociedad que nos rodea, para mejorar.
- Estudiar la evolución de los resultados en materia de Sostenibilidad a lo largo el tiempo.

La Memoria incluye las acciones más destacadas en materia de Sostenibilidad que se han desarrollado desde Artesanía Cerdá durante 2021 y en las distintas dimensiones utilizando para valorarlas una serie de indicadores cualitativos y cuantitativos.

CERDÁ, COMPROMISO CON SUS VALORES

Artesanía Cerdá es mucho más que productos, es Compromiso con sus valores...

Los Valores de una Organización delimitan como quiere actuar, comportarse, que caminos quiere seguir y cuáles no y establecen el marco de actuación de la empresa y de las personas que la componen en su conjunto

Desde 1972 las ganas, la alegría y la ilusión por lo que hacemos nos han convertido en la gran familia que somos hoy.

Con la experiencia, hemos aprendido que una empresa es tan buena como lo es el equipo que la forma.

Por eso, ponemos nuestra energía en crear un ambiente de trabajo cercano, honesto y transparente para que el talento, la actitud y el conocimiento de cada persona del equipo Cerdá, crezca y se desarrolle haciendo de los pequeños momentos de la vida, un lema.

Estos son los valores que Pepe Cerdá, Fundador y presidente de Artesanía Cerdá, ha sabido transmitir a su familia y a su negocio y son el referente de comportamiento ético de la empresa con todos sus grupos de interés, entre ellos, el personal que la integra.

Todos ellos hacen que Artesanía Cerdá sea una empresa en la que resulta agradable trabajar.

Valores organizativos de Artesanía Cerdá:

NUESTRA ACTITUD:

Preocupación por la Calidad
Innovadores
Previsores a la Hora de Trabajar



NUESTRA PROFESIONALIDAD:

Iniciativa
Espíritu Emprendedor
Pasión por nuestro Trabajo.



NUESTRA FORMA DE SER:

Honrados
Familiares
Cercanos
Humildes





MODELO DE NEGOCIO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



1.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN (GRI 102-1)

Somos una empresa familiar creada en 1972, dedicada al diseño y la gestión de la producción de mochilas y bolsas, calzado, prendas textiles, complementos infantiles y juveniles y productos para mascotas con marca propia o bajo licencia.



Desde 2019, Artesanía Cerdá forma parte de Cerdá Group, grupo integrado por Artesanía Cerdá, Funtastic y Supermoments (GRI 102-5).

El alcance de Artesanía Cerdá S.L. (GRI 102-4) en sus diferentes sedes es: Oficina Central (GRI 102-3), y almacenes situados en la población de L'Olleria, 46850 en Valencia (España), concretamente en el polígono del industrial Carrascot con dirección en Carrer dels Artesans, número 1, donde se encuentran la mayoría de nuestros equipos, equipo de dirección, de diseñadores y product development, el equipo de Calidad, Digital Bussines, Equipo de Ventas, Equipo de People and Talent, Departamento de Sostenibilidad y Marketing, Equipo de compras y Centro logístico y Showroom.

Y las Oficinas de Barcelona, en la calle Plató 6-1, donde se encuentran otro equipo de diseñadores, de compras y ventas.



¿QUIÉNES SOMOS?

+info

NUESTRA MISION CORPORATIVA

Crear pequeños momentos de felicidad

Con cerca de 50 años de experiencia y 35 como licenciataria de marcas de entretenimiento reconocidas en todo el mundo como Disney, Marvel, Lucas Films, Warner Bros, Nickelodeon o Universal, en Artesanía Cerdá desarrollamos toda una gama de productos diseñados para el disfrute de toda la familia. Desde ropa, mochilas y calzado a accesorios y complementos, pensados para el público infantil y también para el adulto.

Consolidándonos como una empresa de referencia en un gran número de países de Europa.nuestra actitud y profesionalidad trabajamos para que nuestra oferta genere una experiencia única, dando lugar a ese

pequeño instante de felicidad.

MISION Y VISION DE ARTESANIA CERDÁ,

La Misión explica el negocio al cuál se dedica la compañía definiendo, “¿Qué necesidad trata de satisfacer?”, “¿A quién se dirige?”, “¿Cómo lo realiza?”

NUESTRA MISION ES, poner en valor el **talento, competencias y conocimiento** del equipo Cerdá para ofrecer a nuestros clientes, servicios, herramientas y productos, 100% licenciados, que les ayuden



a rentabilizar su negocio.

La Visión es una aspiración, un ideal y una dirección. Define el futuro deseado por nuestra Compañía.

NUESTRA VISION ES, Ser uno de los líderes de la distribución B2B de productos licenciados en Europa. Siendo uno de los socios clave de los propietarios de lasmarcas, fruto de una experiencia de uso y de marca relevante en los consumidores finales.



1.2 ESTRATEGIA

Artesanía Cerdá compite y competirá en el mercado a través de una **Estrategia de Diferenciación**, que es seguir siendo el Partner de nuestros clientes, aportando valor a sus negocios. Así, nos esforzamos para ser DIFERENTES al resto, en la forma y en los métodos y sobre todo para SER RECONOCIDOS por ello. Trabajamos para ser la mejor oferta del mercado y lo hacemos gracias a nuestro incomparable mix de servicio/producto, que es nuestra principal propuesta de valor y maximiza nuestra Diferenciación.

PROPUESTA DE VALOR:

Somos 100% licenciados. Trabajamos con marcas con licencia como Disney, Marvel, Star Wars, Nickelodeon... y otras franquicias para ofrecer productos que cumplen con las garantías y los compromisos exigidos por las marcas en cuanto a materiales, fabricación y acabados que otros productos genéricos no tienen.

Multiservicios:

Centrados en las necesidades especiales del mercado B2B almacenamos todos los productos en nuestras instalaciones de más de 22.000 m² ofreciendo un stock permanente para cubrir cualquier necesidad especial.

También hemos desarrollado servicios para facilitar la vida de nuestros socios creando: El Retail Support ofreciendo a nuestros clientes herramientas de marketing, ayudándoles a que conozcan mejor las propiedades de las marcas y poniendo a su disposición recursos visuales, implantaciones en tienda y de técnicas de venta para que puedan mejorar la experiencia de los usuarios en sus tiendas. Integración digital con nuestro catálogo y servicios online. Ponemos a disposición de nuestros clientes minoristas y tiendas online una ficha completa de cada artículo, hasta más de 100 campos en 5 idiomas y recursos gráficos de cada referencia para que la información en el comercio electrónico de nuestros clientes sea coherente y atractiva con imágenes del producto y sus detalles.

Orientar a los clientes y ofrecerles nuestro servicio exclusivo on demand para hacer de su idea una realidad. Ayudándoles a aumentar su rentabilidad con productos únicos para su negocio.

Multitarget:

Desarrollamos nuestras colecciones pensando en que disfruten los productos toda la familia: desde bebés, niñas y niños, adolescentes, adultos y ¡hasta las mascotas!

Multicategoría:

Ponemos a disposición de nuestros clientes una amplia gama de productos exclusivos que les permitan diferenciarse de la competencia. Ropa, zapatos, accesorios de belleza, mochilas... y muchas categorías más con diseños de personajes de moda como: Harry Potter, Spiderman, Minnie, Patrulla Canina, Peppa Pig...



Ofrecemos soluciones flexibles que satisfacen las necesidades del profesional de la distribución.



NUESTROS PRODUCTOS (GRI 102-2),

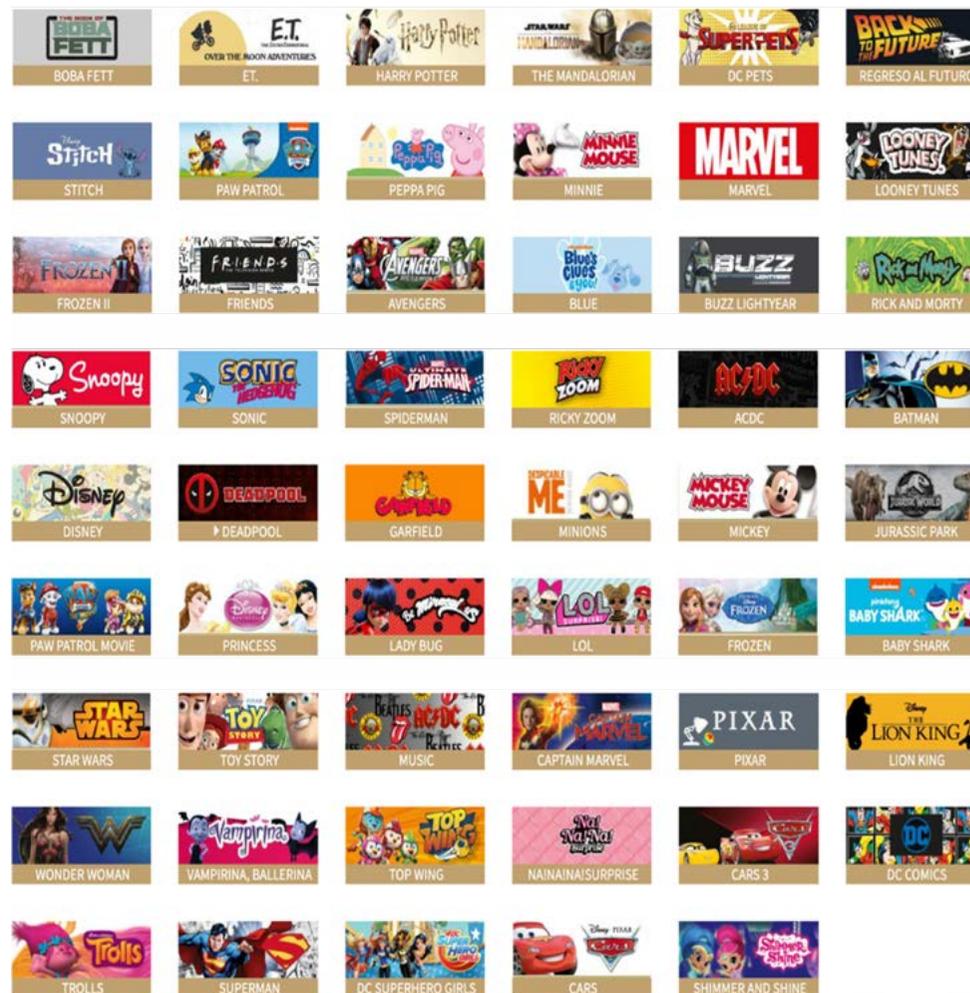
Los productos que servimos se agrupan dentro de las siguientes categorías:



No obstante, dentro de estas categorías los productos están destinados a diferentes públicos en función de la edad, nosotros los clasificamos de la siguiente manera:



Trabajamos con grandes licencias como Disney, Marvel, Lucas Films, Nickelodeon y DC Comics, y otras que enumeramos ...





y lo hace con la intención de dar un cambio al mundo del accesorio para nuestras mascotas, con la misión de aportar a este negocio un concepto diferente.

Con esta línea ofrecemos infinidad de ropa, correas y accesorios tan geniales que harán felices a mascotas y sus dueños. Todos los personajes clásicos y de tendencia tienen cabida en este proyecto que, sin duda, pretende ayudar a crecer ese vínculo indiscutible entre los propietarios y sus mascotas.

+info

lifestyle

by Cerdá

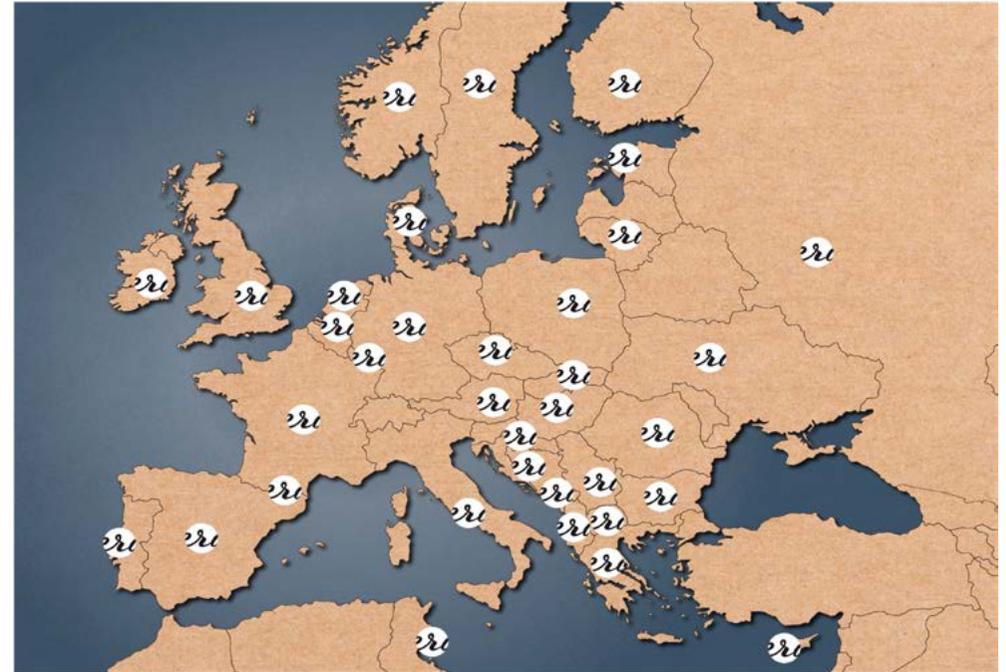
En la actualidad, contamos con la certificación de nuestro sistema de Gestión de la Calidad, según la Norma ISO 9001:2015.

Dentro de este sistema, la identificación de riesgos y oportunidades de la organización se realiza mediante un DAFO cuya conclusión fue el Plan Estratégico 2021-2024, plan con 11 proyectos estratégicos, que definen las líneas de actuación sobre las cuales el 100% de la empresa debe centrarse y del cual derivan planes de

gestión para la consecución de los objetivos definidos, en 2021 hemos puesto foco en el desarrollo de varios proyectos vinculados a:

- La sostenibilidad y al ecodiseño;
- El crecimiento sostenido de nuestra actividad;
- La continua evolución digital de nuestro equipo y nuestros procesos;
- La conciliación laboral y familiar;
- y... como venimos haciendo hasta ahora, preocuparnos y ocuparnos por las personas que forman parte de Cerdá, para, junto a nuestros clientes, seguir creando Life's Little Moments.

En 2021, hemos creado momentos de felicidad a través de la distribución de nuestros productos en una gran parte de Europa, y hemos abierto mercado en Asia y América.





Por otra parte, hemos detectado la importancia participar en ferias para poder expandirnos y crecer, por ello en la medida de lo posible asistimos cada año a ferias Licensing, las cuales ponen en manifiesto los gustos del consumidor, y otras que consideramos importantes para cada unidad de nuestro negocio.

En 2021, debido a las limitaciones por causa del Covid-19, sólo hemos podido realizar 2 ferias internacionales, BIG BUYER Y ZOOMARK, las dos en Bolonia.

49 AÑOS EN EL MERCADO

MÁS DE 50 LICENCIAS

100 EMPLEADOS DE MEDIA EN 2021

PRESENCIA EN MÁS DE 75 PAISES

MÁS DE 1400 CLIENTES ACTIVOS EN 2021

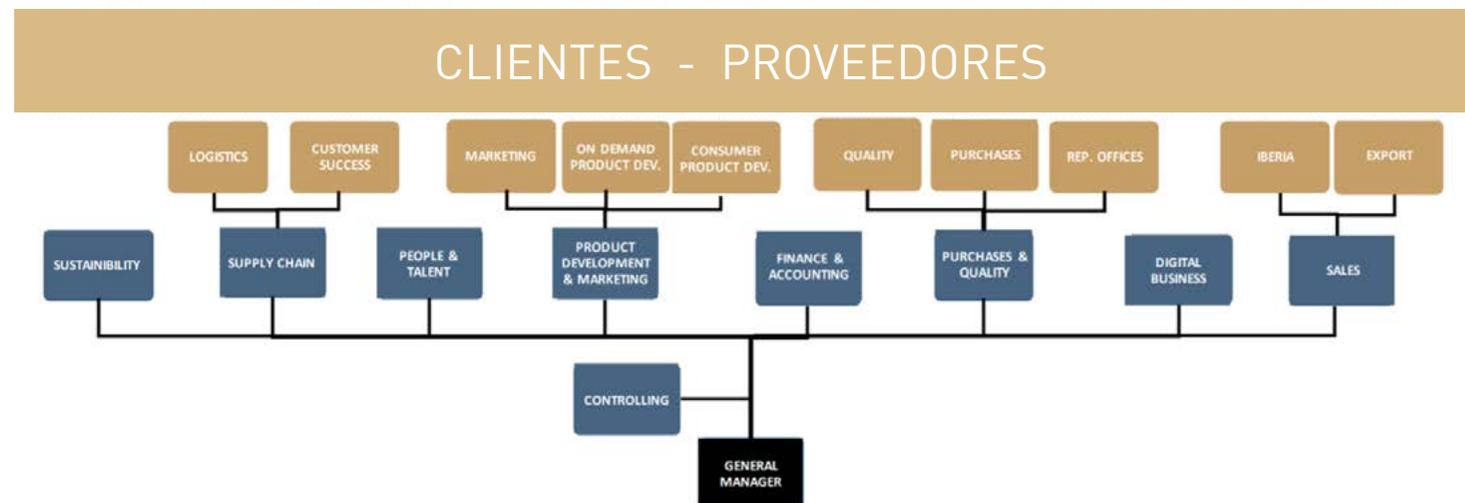
MÁS DE 6200 REFERENCIAS VENDIDAS EN 2021



1.3 GOBERNANZA (GRI 102-18)

A continuación, se muestra la estructura organizativa de Artesanía Cerdá:

ORGANIGRAMA 2021





SOBRE LA
MEMORIA

MODELO DE
NEGOCIO

**ANÁLISIS DE
MATERIALIDAD**

CUESTIONES
AMBIENTALES

CUESTIONES
RELATIVAS
AL PERSONAL

RESPECTO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y EL SOBORNO

INFORMACIÓN
RELATIVA A LA
SOCIEDAD

INFORMACIÓN
PROVEEDORES Y
SUBCONTRATISTAS

SOBRE
NOSOTROS

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



Tomando como referencia los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de memorias de sostenibilidad, hemos realizado un Análisis de Materialidad partiendo del análisis del contexto y del reconocimiento de las partes interesadas, con el objetivo de identificar aquellos asuntos relevantes en materia de sostenibilidad y que serán los prioritarios a la hora de plasmarlos y divulgarlos en el presente documento.

Para ello, se ha seguido el siguiente esquema de trabajo:

En primer lugar, se ha llevado a cabo una identificación de los asuntos materiales a través de la revisión de diversas fuentes bibliográficas, informes de referencia en el sector y el propio sistema de calidad.

El objetivo de esta fase es llevar a cabo una identificación basada en información relevante para Artesanía Cerdá y sus grupos de interés.

Los documentos e información en los que se basa la identificación de aspectos son:

- Estándares específicos definidos por GRI (Global Reporting Initiative)
- Memorias de Sostenibilidad y memorias de RSC de organizaciones similares a Artesanía Cerdá.
- Obtención cuantitativa de información gracias a la realización de preguntas abiertas a la Dirección y personal con responsabilidades de Artesanía Cerdá.



Con ellos se dialoga y se identifican cuáles son sus requisitos y expectativas, para analizar cómo abordarlas y recogerlas, dentro de nuestro sistema de gestión de la calidad.

Esta es de forma esquemática la información:

PARTE INTERESADA	REQUISITOS Y EXPECTATIVAS de nuestras partes interesadas	DÓNDE SE RECOGEN / VÍAS DE COMUNICACIÓN
Colaboradores Externos (mantenimientos, agencias de mensajería, inspecciones, limpieza, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Requisitos del servicio a prestar Cumplimiento de las condiciones contractuales 	<ul style="list-style-type: none"> Contrato de colaboración P07 Compras Correo electrónico Contacto telefónico
Comerciales Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> Requisitos del servicio a prestar Cumplimiento de las condiciones contractuales Estabilidad laboral y económica Reconocimiento del trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Contrato de colaboración Reuniones Correo electrónico
Colaboradores transportistas	<ul style="list-style-type: none"> Requisitos del servicio a prestar Cumplimiento de las condiciones contractuales Estabilidad laboral y económica Reconocimiento del trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Contrato de colaboración Correo electrónico
Entidades bancarias, aseguradoras y asesorías	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento y pago de las condiciones bancarias, de pólizas... 	<ul style="list-style-type: none"> Póliza de seguros Contratos bancarios Reuniones Correo electrónico
Sociedad en general	<ul style="list-style-type: none"> Creación de empleo Respeto legislación ambiental, laboral, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Personal de nueva incorporación Certificación de sistemas de gestión, publicación de misión, visión, valores. Blog Canal de YouTube
Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> Adecuación en el uso previsto Estética/apariencia Seguridad Novedades en tendencias Cumplimiento de las Garantías Productos sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación y gestión de los requisitos de producto y especificaciones de uso, validación de producto P09 Desarrollo de Nuevos Productos
Gobiernos y entidades reguladoras	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de los requisitos legales 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación y cumplimiento de requisitos legales Registro Requisitos Legales Disposición de licencias y permisos para la actividad Comunicados Requerimientos Correo electrónico
Entidades de Certificación (ISO)	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de normas relativas al uso de la marca 	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones del uso de la marca facilitadas por la entidad de certificación

PARTE INTERESADA	REQUISITOS Y EXPECTATIVAS de nuestras partes interesadas	DÓNDE SE RECOGEN / VÍAS DE COMUNICACIÓN
Gerencia	<ul style="list-style-type: none"> Requisitos de información Crecimiento económico y balance positivo Ampliación de cartera de clientes y fidelización Cohesión de toda la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones con Gerencia Revisión del Sistema de Dirección (Acta de reunión) Objetivos estratégicos Actuaciones informales con los empleados (cenas de Navidad, etc.)
Socios (Consejo de Administración)	<ul style="list-style-type: none"> Requisitos de información Crecimiento económico y balance positivo Ampliación de cartera de clientes y fidelización Cohesión de toda la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones del Consejo de Administración Revisión del Sistema de Dirección (Acta de reunión) Objetivos estratégicos
Trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> Estabilidad laboral y económica Conciliación familiar Desarrollo de la carrera profesional Reconocimiento del trabajo Ambiente de trabajo Formación 	<ul style="list-style-type: none"> Convenio laboral Contrato laboral P03 Gestión de los RRHH y del conocimiento. Reuniones y entrevistas Correo electrónico, WhatsApp
Representante sindical	<ul style="list-style-type: none"> Buen clima laboral Respeto y cumplimiento de la normativa laboral Estabilidad laboral y económica Ambiente de trabajo Formación 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones Sindicales (Actas) Contacto continuo con Dirección
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento en el pago de los materiales, servicios o los servicios prestados Mantener la homologación Requisitos del servicio a prestar Cumplimiento de las condiciones contractuales 	<ul style="list-style-type: none"> Contrato de colaboración P07 Compras y Evaluación Proveedores Recogida de incidencias Correo electrónico
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Especificaciones del producto/servicio Precio, flexibilidad, confort, seguridad, diseño, plazo de entrega 	<ul style="list-style-type: none"> Contratos Presupuestos Objetivos e indicadores, atención continuada P06 Gestión Comercial P08 Gestión Logística P09 Desarrollo Nuevos Productos Cuestionarios de satisfacción Recogida de quejas y reclamaciones
Competidores	<ul style="list-style-type: none"> Estar a la última en tecnología, productos, certificados, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento del sector (Benchmarking por parte de Gerencia) Pertenencia a asociaciones



2.2 PRIORIZACIÓN DE LOS ASPECTOS

Los temas materiales son aquellos que consideramos lo suficientemente importantes para reflejar los impactos económicos, sociales y ambientales de la gestión de Artesanía Cerdá.

El análisis de materialidad, por tanto, se trata de una herramienta clave de cara a identificar los asuntos que constituyen las prioridades en sostenibilidad:

- Son más críticos para la continuidad del negocio de la compañía.
- Son relevantes para los grupos de interés.
- Son capaces de suponer una transformación en términos de desempeño ambiental, social, de buen gobierno, etc.

Sobre la base de la información recopilada, se ha obtenido un listado de asuntos materiales relevantes que Artesanía Cerdá tiene identificados en las dimensiones de Gobierno, Social y Ambiental, estos asuntos son seis.

1. En Artesanía Cerdá estamos implicados y comprometidos a nivel medioambiental y es por ello por lo que venimos realizando desde hace años grandes esfuerzos a nivel económico y tecnológico para conseguir una empresa más sostenible. Nuestro objetivo es seguir tan comprometidos como hasta ahora y por ello nos planteamos reducir.
2. También nos importa mucho la diversidad, y nos hemos propuesto elaborar productos que se adapten a todos los públicos en lo que respecta a la diversidad de género.
3. Relacionado también con la diversidad y la integración, tenemos un compromiso con el "Proyecto Trèvol" para seguir incorporando personal con diversidad funcional a nuestra plantilla.
4. En 2021, hemos trabajado realizando el plan de Igualdad, que incluye un protocolo frente al acoso sexual, y se presentará en el primer trimestre de 2022
5. También hemos creado, el departamento de Sostenibilidad para abordar una estrategia de Sostenibilidad con el objetivo de fomentar en todas las áreas de la empresa una conciencia sostenible y saludable que perdure en el tiempo
6. En 2021, Cerdá también inicia un proceso de estudio de adaptación de sus productos y procesos hacia el Ecodiseño.



CUESTIONES AMBIENTALES





3.1 CONTAMINACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO

En Artesanía Cerdá “estamos convencidos de que las mejores empresas del mundo son las mejores empresas para el mundo” por ello apostamos por el medio ambiente y la responsabilidad social.

Creemos que es labor de todos aportar nuestro granito de arena y contribuir para que el mundo sea un lugar más sostenible y justo.

En Cerdá tenemos una gran conciencia por el medio ambiente, por ello, llevamos años realizando acciones que tienen como fin reducir el impacto ecológico de nuestra empresa.

En 2021 no hay constancia de ningún incumplimiento medioambiental, por tanto, la organización declara su total cumplimiento con los requisitos legales que le son de aplicación. (GRI 307 -1)

En Artesanía Cerdá cumplimos con la Ley 37/2003, de 17 de noviembre del Ruido, debido a que por nuestro modelo de negocio nos movemos en niveles sonoros dentro de los permitidos en todas nuestras sedes.

Tampoco contaminamos lumínicamente debido a que el alumbrado del que disponemos queda en el interior de nuestras instalaciones, y el alumbrado exterior está debidamente diseñado y orientado para proyectar la luz hacia el suelo, evitando ocasionar este tipo de contaminación.

Para la mejora del esparcimiento de nuestros colaboradores en las oficinas centrales, se ha apostado por la creación de una zona ajardinada y de recreo con al menos 40 árboles pertenecientes a especies de la zona, como moreras, arces y olivos.

Para seguir mejorando en su apuesta por el medio ambiente, hemos decidido diseñar y crear, para el año 2023, un catálogo totalmente digital de nuestros productos, la presentación de estos se realizará de forma virtual a través de los diferentes dispositivos digitales ofrecidos.

Gracias a las medidas medioambientales anteriormente citadas, Artesanía Cerdá está incidiendo positivamente en la conservación de su entorno y, además, permite a sus trabajadores que su actividad laboral no dañe el medioambiente y ayude a conservarlo; Las buenas prácticas derivan no solo en tener una mayor conciencia ambiental si no que, además aportan valores y beneficios tanto para sus trabajadores como para la empresa en sí.

3.2 ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTION DE RESIDUOS

En Artesanía Cerdá trabajamos con un gestor de residuos autorizado. En 2021 hemos producido un total de 21.965,00 Kg de residuos de papel y cartón.

Por otra parte, también reutilizamos los pallets con los que transportamos la mercancía, generalmente los pallets que utilizamos son pallets europeos. (GRI 306-2)

3.3 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Desde Artesanía Cerdá llevamos años realizando acciones que tienen como fin reducir el impacto ecológico de nuestra empresa y, entre otras acciones medioambientales llevadas a cabo, remodelamos nuestro sistema energético para obtener energía geotérmica y solar.

Hasta la fecha, somos un ejemplo de empresa sostenible y perseguimos el objetivo de conseguir que nuestra huella de carbono tenga el menor impacto posible.

A través de la implantación de paneles solares y sistemas energéticos basados en la geotermia, esperamos contribuir a la reducción del cambio climático.

En Cerdá tenemos un profundo respeto por la naturaleza, y queremos dejar a las generaciones futuras un mundo más limpio y cuidado. Por medio de estas instalaciones se consigue gran cantidad de energía limpia, la cual es utilizada por la compañía evitando usar la red eléctrica y favoreciendo al medio ambiente.

Contando con ambas energías renovables, solar y térmica, actualmente Cerdá se está abasteciendo al 90% con energías renovables.

A continuación, vemos el resultado de estos sistemas energéticos calculados en la huella de carbono, presentada junto al Plan de reducción de la misma al Miteco, obteniendo el certificado de Calcula 2020, de nuestras instalaciones en el 2020.



CUESTIONES AMBIENTALES

En 2021, se inicia el proceso de implantación del sistema de gestión ambiental basado en la UNE EN ISO 14001-2015, así como la norma Residuo Cero.

CONSUMO DE ENERGÍA GEOTÉRMICA

En Artesanía Cerdá estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático, y es por ello por lo que como ya hemos comentado, contamos con dos instalaciones de energías renovables, además de una instalación de energía geotérmica, que permite calentar y refrigerar las nuevas oficinas con el mínimo consumo de electricidad de la red.

(GRI 305-1, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 305-2)

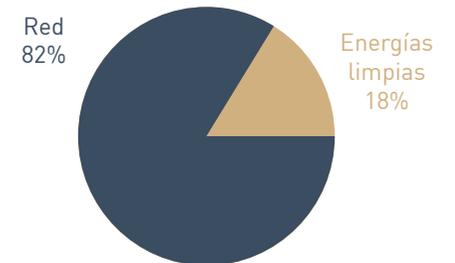
Para aprovechar el calor del interior de la tierra, la empresa cuenta en sus instalaciones con 7 pozos de 150 metros de profundidad. Gracias a este sistema, se bombea agua hasta estos pozos conocidos como "pozos de inyección" y se filtra a las grietas de las rocas, que están a una temperatura muy alta. El agua filtrada se convierte en vapor y en su camino a la superficie, es usado para que los generadores eléctricos funcionen.

La instalación cuenta con una bomba de calor que consume electricidad de la red eléctrica y, dicho consumo, es el menor posible con la tecnología actual del mercado. El rendimiento de la máquina real es del 565 %, lo que indica que por cada 1kWh eléctrico consumido obtenemos 5,65kWh de calor o frío. o lo que es lo mismo, dada la demanda del edificio reducimos en 5,65 veces la cantidad de energía que demandamos del exterior.

CONSUMO DE ENERGÍA SOLAR

Por otra parte, y para reducir aún más el consumo de energía eléctrica del exterior se instaló una instalación fotovoltaica de autoconsumo de 40kW de inversor y 41,04kWp de paneles. De este modo, conseguimos reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y contribuir así a la sociedad y al planeta.

Mediante nuestras instalaciones de producción de energía limpia hemos producido un total de 37.664,00 kWh, de los cuales consumimos el 100%.



CONSUMO DE ELECTRICIDAD

Con todo ello, el consumo total de energía eléctrica en 2021 ascendió a 168.128,21kWh. y un 18% del total de energía consumida, ha sido energía limpia.

CONSUMO DE COMBUSTIBLE

En relación con el consumo y tipo de combustible que utilizan nuestros vehículos, contamos con una flota de 10 vehículos de leasing para los comerciales y directivos, por lo que cada 5 años cambiamos el vehículo para que éste sea más eficiente

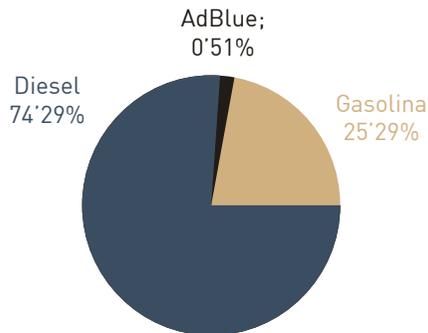


y contamine menos y dos vehículos para la distribución de mercancía entre la sede central y el almacén secundario, situado en el mismo polígono.

En 2021, todos los vehículos cuentan con tecnología AdBlue, por lo que estos vehículos cumplen con la norma EURO 6 para turismos, que fija los límites de emisiones de vehículos de Diesel a 80mg/km de NOx.

En lo que respecta al consumo de combustible, el total de litros consumidos en 2021 de Diesel asciende a 21.424,86L, es decir, un 74% del total de combustible consumido al que se le adicionaron 147,75L de AdBlue.

Mientras que la gasolina supone un 25%, sumando un total de 7.304,01L.



CONSUMO DE AGUA

En 2021, Artesanía Cerdá consumimos un total de 2.764 m3 de agua en las instalaciones.

Este consumo se centra en aguas de uso doméstico tanto en las oficinas como en los almacenes (GRI 303-1).

Nuestros vertidos no necesitan de tratamiento previo ni por la zona de vertido ni por la peligrosidad del mismo, ya que son únicamente sanitarios y se canalizan a la red de alcantarillado. (GRI 306-1)

3.4 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

En el desarrollo de nuestra actividad no afectamos a la biodiversidad ni perjudicamos a ningún hábitat protegido debido a que nuestras instalaciones en L'Olleria se ubican en suelo clasificado como "suelo urbano" y zonificado como "urbano industrial" y en Barcelona se sitúa en "suelo urbano residencial". Además, los vertidos que realizamos son únicamente de uso doméstico y se canalizan a la red de alcantarillado, por lo que tampoco generamos un impacto negativo en la zona natural adyacente conformada por un conjunto de barrancos en L'Olleria (GRI 306-3).

3.5 PROVISIONES Y GARANTIAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

Una de las medidas de las que disponemos es contar con un seguro de responsabilidad civil con la empresa de seguros Allianz. Nuestra aseguradora cubre diferentes aspectos los cuales van desde 600.000€ hasta 5.000.000 dependiendo del interés asegurado.



CUESTIONES RELATIVAS AL PERSONAL



NUESTRAS POLÍTICAS

Mantener nuestra cultura

- Respetamos a las personas que tenemos alrededor y promovemos formas de relacionarse éticas y positivas.
- Buscamos constantemente la involucración y compromiso de las personas en las acciones y decisiones de la empresa.
- Actuamos de buena fe, con transparencia y diálogo constante.
- Cumplimos nuestra palabra.
- Afrontamos con determinación y decisión todo aquello que nos proponemos.
- Somos solidarios.

En definitiva, somos una empresa humana y confiable, en la que nos importa que cada profesional pueda ser feliz.

Desarrollo de las personas

- Apostamos de forma constante y continua por el desarrollo profesional de todos los miembros de la empresa.
- Se priorizará la promoción interna cada vez que las circunstancias lo permitan.

Actitud y Esfuerzo

- Apostamos por un buen clima laboral combinado con un alto nivel de exigencia profesional.
- Cumplimos los plazos y los objetivos, dedicando los esfuerzos necesarios para que este cumplimiento sea absoluto.
- Las personas, con nuestras ideas, nuestras sugerencias y con los recursos de la empresa, nos orientamos de forma continua a la mejora de procesos, productos y servicios.
- Nos anticipamos a los acontecimientos y planificamos nuestro trabajo.

NUESTRO EQUIPO DE PROFESIONALES

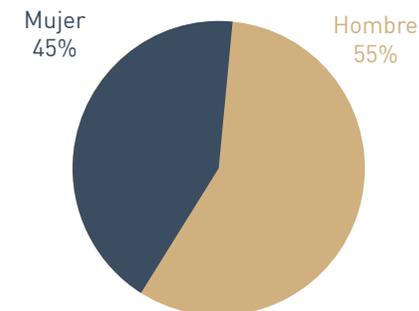
Detrás de nuestra marca Cerdá se encuentra un gran equipo humano, profesionales especializados en el sector de Licensing que hacen que todas las piezas encajen para poder crear, diseñar y distribuir nuestros productos a todos nuestros clientes.

4.1 EMPLEO

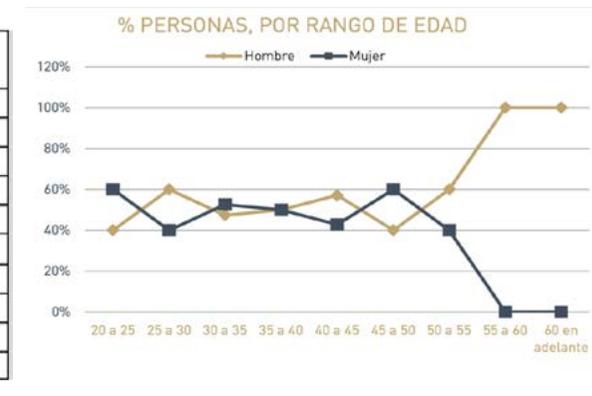
La política de Gestión de Personas y Talento de Artesanía Cerdá, establece que, tras un contrato inicial de 6 meses, en el que se establece un periodo de prueba que varía dependiendo de la categoría profesional, si transcurrido ese periodo de tiempo la relación laboral continúa, se realiza un contrato con carácter indefinido. Actualmente todo el personal del Artesanía Cerdá con más de 6 meses de antigüedad está contratado con un carácter indefinido con la ventaja que esto supone para su personal para acceder a créditos bancarios, contratos de alquiler, financiación de vehículos, etc.

A continuación, presentamos los datos de plantilla de Artesanía Cerdá (86 empleados), incluyendo las instalaciones en L'Olleria y en Barcelona distribuidas por sexo y rango de edad. (GRI 102-8).

PLANTILLA SEGÚN SEXO	
Hombres	47
Mujeres	39
TOTAL PLANTILLA	86

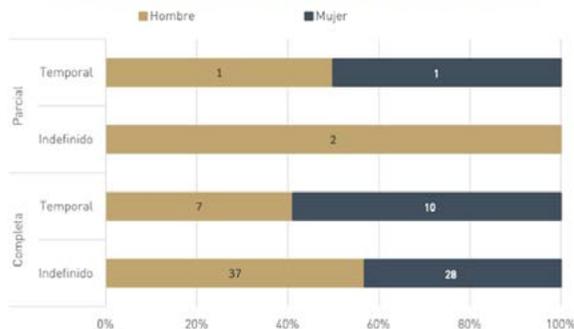


PERSONAS POR EDAD, SEGÚN SEXO		
Edad	Hombre	Mujer
20 a 25 á	40%	60%
25 a 30 á	60%	40%
30 a 35 á	47%	53%
35 a 40 á	50%	50%
40 a 45 á	57%	43%
45 a 50 á	40%	60%
50 a 55 á	60%	40%
55 a 60 á	100%	0%
60 en adelante	100%	0%



ARTESANIA CERDÁ								
CATEGORIA PROFESIONAL	N.º TOTAL EMPLEADOS/AS		<30 á		30 – 50 á		>50 á	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Operario/a	14	11	3	4	6	5	5	2
Técnico/a	23	23	8	4	13	19	2	0
Manager	7	4	0	1	7	3	0	0
Dirección dpto.	3	1	0	0	2	1	1	0
TOTAL	86 EMPLEADOS/AS							

PERSONAS POR CONTRATO Y JORNADA, SEGÚN SEXO



INCORPORACIONES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS POR NIVELES DE RESPONSABILIDAD

Cargos de responsabilidad (modificar para que coincidan con la estructura de la empresa)	N.º mujeres	N.º hombres	% mujeres	% hombres
Dirección	0	1	0%	100%
Manager	0	1	0%	100%
Subtotal cargos de responsabilidad	0	2	0%	100%
Otros puestos de trabajo (modificar para que coincidan con la tipología de puestos de trabajo)	N.º mujeres en ese nivel	N.º hombres en ese nivel	% mujeres en ese nivel	% hombres en ese nivel
Personal técnico	13	13	50%	50%
Operarios/as	6	4	60%	40%
Subtotal otros puestos de trabajo	19	17	53%	47%
TOTAL PLANTILLA	19	19	50%	50%

Durante 2021 hemos incorporado en nuestra plantilla a 38 personas, en la planta de L'Olleria, 19 hombres y 19 mujeres, suponiendo una relación 50/50. (GRI 401-1).

Por otra parte, se han desvinculado de la organización 9 personas (33% mujeres vs 67% Hombres) durante el 2021.

Los salarios en Artesanía Cerdá se encuentran por encima de los establecido en el convenio colectivo de aplicación.

Tenemos establecida una política retributiva basada en el mérito, mediante la cual, tras un periodo inicial comprendido entre los 6 primeros meses y el primer año de antigüedad en la empresa se accede a una serie de aumentos salariales periódicos en incentivos y objetivos basados en el mérito, el esfuerzo y el compromiso con el trabajo. Por lo que en Artesanía Cerdá, existe la posibilidad de mejorar tu retribución en base al esfuerzo y la implicación, más allá de los aumentos salariales previstos por el convenio colectivo, IPC, etc.

EMPLEADOS/AS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL

Actualmente, en el almacén trabaja una persona con diversidad funcional. No obstante, seguimos trabajando en colaboración con el Proyecto Trèvol para poder integrar a más personas en nuestra compañía, teniendo un 2.32% de empleados con diversidad funcional en la plantilla de Artesanía Cerdá.



N.º DE TRABAJADORES/AS Y N.º DE TRABAJADORES/AS QUE HAN ASCENDIDO DE NIVEL					
N.º DE PERSONAS QUE HAN ASCENDIDO ...	N.º de personas	Mujeres		Hombres	
		N.º	%	N.º	%
...en el último año	3	0	0%	3	100 %
...en el año anterior	3	1	33 %	2	66 %
...hace dos años	0	0	0%	0	0%
...hace tres años	4	3	75 %	1	25 %
...hace cuatro años	1	1	100 %	0	0%
TOTAL	11	5	45%	6	55%

POSIBILIDADES DE DESARROLLO PROFESIONAL

En Artesanía Cerdá, se prima la promoción interna, frente a la selección / captación externa. Siempre que es posible y existan candidaturas válidas y adecuadas en la organización, se opta por promocionar al personal propio antes que recurrir a profesionales externos.

Esto permite que aquellas personas que quieran desarrollar una carrera profesional en el seno de la organización puedan hacerlo, siempre dentro de las limitaciones marcadas por la propia estructura y necesidades de personal de una mediana empresa (en N.º de personas/puestos) como la nuestra.

Por ello, y dada esta limitación, también se opta por la promoción horizontal (cambio de Departamento) y por el ensanchamiento de los puestos de trabajo, dotándolos de más funciones y tareas y/o de un mayor nivel de responsabilidad.

El sistema de Evaluación de Desempeño, la supervisión y Feedback continuos de los/as Managers y Direcciones de Departamento con un modelo de gestión de PERSONAS

Y TALENTO basado en la responsabilidad individual y la confianza, así como la participación e innovación, hacen posible que el personal pueda empoderarse en su puesto de trabajo sin que existe una promoción vertical, asumiendo de manera progresiva mayores responsabilidades y gozando de una mayor autonomía y poder de decisión sobre su trabajo, siempre y cuando se cumplan los objetivos de la organización.

En los últimos 4 años desde 2021 hemos tenido un total de 11 promociones, 5 mujeres y 6 hombres, distribuidos de la siguiente manera:

4.2 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y CONCILIACIÓN

En Artesanía Cerdá, tenemos establecido unos procedimientos para la planificación de los turnos de la plantilla los cuales, con carácter anual, se planifican (a finales de año) los turnos de trabajo y se negocian con el comité de empresa. Para la planificación de los trabajos se tienen en cuenta, en la medida de lo posible, las peticiones de los trabajadores a la hora de poder elegir el periodo de vacaciones.

Las posibles fluctuaciones durante el año se conforman con ETT.

En Artesanía Cerdá durante el 2021 se ha iniciado la redacción del Plan de Igualdad, y además disponemos de un documento denominado “Beneficios Sociales de Artesanía Cerdá” que recoge ésta entre otras cuestiones. En él declaramos el respeto a la vida personal y familiar de nuestros profesionales y promovemos la implantación de medidas de conciliación que faciliten el mejor equilibrio entre éstas y las responsabilidades laborales de mujeres y hombres.

Las medidas establecidas para mejorar la conciliación son:

- Horario flexible para facilitar que el personal pueda adaptar dentro de lo posible su horario de trabajo a sus necesidades personales, además nuestro departamento de logística cuenta con horario intensivo todo el año. De esta forma se maximiza la eficiencia de la actividad y se mejora las condiciones laborales del equipo logístico pudiendo disfrutar de las tardes libres impulsando la conciliación familiar se tengan o no hijos a cargo.

- Jornada intensiva en las oficinas todos los viernes del año y durante los meses de junio, julio y hasta el 15 de agosto. Lo que permite una mayor posibilidad de disfrute de tiempo dedicado al ocio, familia, etc.

- Calendario laboral que se comunica a principio de cada año en el que, aparte de los festivos nacionales y autonómicos oportunos, dependiendo del año y su coincidencia de fechas, se establecen una serie de días de cierre de la empresa para disfrutar de puentes, ampliándose así los días de descanso. Para el resto de los puentes en los que la empresa no cierra, se establecen unos servicios mínimos con el personal necesario e imprescindible para tratar de compatibilizar el servicio al cliente con la posibilidad de el disfrute de dichos puentes por el mayor número posible de personas de la organización. Además, de manera extraordinaria debido a la situación COVID durante el 2021, se otorgaron 3 días adicionales de libre disposición a todos aquellos/as empleados/as con hijos/as a cargo.

4.3 SEGURIDAD Y SALUD

Fomentar la cultura preventiva entre los trabajadores es importante para Artesanía Cerdá y es por ello por lo que disponemos de una serie de mecanismos para abordar la prevención de los riesgos laborales como son un Servicio de Prevención Ajeno que elabora anualmente el Plan de Prevención de Riesgos Laborales teniendo en cuenta los riesgos asociados a cada puesto de trabajo y un Plan de Vigilancia de la Salud. A través de los cuales se establecen procedimientos preventivos (planes de emergencia, simulacros, etc.). (GRI 403-2, GRI 403-1, GRI 403-4)

Dentro de Artesanía Cerdá debemos hacer distinción entre la planta situada en L'Olleria y la oficina de Barcelona, ya que, debido a la diferencia de tamaño de la estructura organizativa los riesgos existentes son diferentes.

Contamos con un Servicio de Prevención Ajeno con las 4 especialidades, Seguridad, Higiene, Ergonomía y Psicosociología y Vigilancia de la salud.

Los cauces de comunicación internos de la empresa en relación con la prevención de riesgos laborales son los siguientes:

- Normas e instrucciones de seguridad para trabajadores a través del curso de seguridad y salud a los trabajadores de nueva incorporación.
- Programas de formación.
- Reuniones del comité de seguridad y salud.
- Comunicaciones verbales.

En Artesanía Cerdá las reuniones del Comité de Seguridad y Salud mantienen cumpliendo con la periodicidad legal establecida (trimestralmente) y tratan los objetivos convenientes.

En Artesanía Cerdá contamos con un Comité de Empresa. Como se explicará con más detalle a continuación, las vías de comunicación son continuas; telemática y presencialmente siguiendo los procedimientos de consulta y negociación previstos en el Estatuto de los Trabajadores y en el Convenio Colectivo. Todos los trabajadores tienen representación sindical y el 100% de los trabajadores de España están cubiertos por el Convenio colectivo del sector de la industria de marroquinería y afines de Castellón y Valencia.

Además, realizamos elevadas inversiones en ropa de trabajo y EPI's. La ropa de trabajo y los equipos de protección individual se renuevan de forma constante y continua y se tiene en cuenta la opinión del personal en cuanto a sus preferencias, confort, gustos particulares, etc. dando opción a particularizar la elección de los mismos.

4.4 RELACIONES SOCIALES

COMUNICACIÓN

Existen en la empresa distintos canales de comunicación formal (Listas de Correo, Grupo de WhatsApp, comunicados del Dpto. de Marketing, etc., reuniones periódicas de Área/Dpto., Reuniones de Managers.) en las que puntualmente se proporciona información oportuna y veraz acerca de distintas cuestiones de interés (funcionamiento y resultados de la empresa, cambios a nivel productivo u organizativo, decisiones adoptadas, etc.).

Asimismo, cuando resulta necesario se convocan reuniones extraordinarias en las que proporcionar información ante incidencias o situaciones puntuales y se

transmite información de manera abierta, sincera y directa tanto si se trata de buenas como de malas noticias.

Tan importante es la comunicación organizativa grupal como la comunicación personal e individual acerca del desempeño laboral.

Para ello tenemos implantado un sistema de Evaluación del desempeño en el que periódicamente las personas reciben Feedback acerca de su desempeño profesional, sus debilidades y fortalezas, sus áreas de mejora y se establecen planes de mejora individualizados.

(GRI 404-3)

CLIMA LABORAL

Para nosotros un adecuado clima laboral es fundamental para un buen funcionamiento dentro de la empresa, ya que afecta plenamente a la productividad y desempeño de los trabajadores.

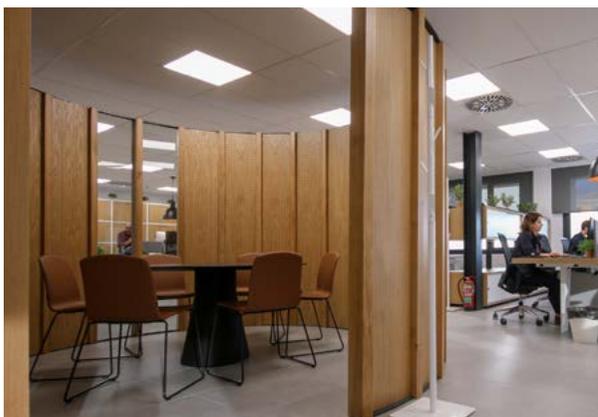
Por eso apostamos firmemente por:

- Una buena Cultura Empresarial, desde sus inicios, Pepe Cerdá su fundador, ha sabido transmitir sus valores personales a la actividad de su empresa y debido a ello, en la actualidad, tenemos una arraigada cultura empresarial que constituye uno de los factores diferenciales de la organización. Desde siempre, se ha apostado firmemente por una relación laboral humana basada en el respeto, la tolerancia, el diálogo, el esfuerzo, la meritocracia, la confianza y la motivación en un entorno donde sus colaboradores puedan ser felices.

- Una Cultura del Feedback, que fomenta el dialogo y alinea objetivos, en la actualidad, en Artesanía Cerdá, hay implantado un Sistema de Gestión del Desempeño mediante el cual se proporciona Feedback

a las personas, se valoran las fortalezas y las áreas de mejora realizado por cada miembro de equipo en su departamento y se establecen planes de mejora individuales. Esto nos ayuda mejorar el rendimiento individual, fortalecemos la motivación con el reconocimiento del trabajo bien hecho y alentamos a mejorar ciertos puntos para impulsar nuestro crecimiento como equipo y cumplir con los objetivos marcados.

- La Cultura del aprendizaje constante, otro de nuestros pilares más importantes, es la apuesta por la formación continua de las personas. A parte de tener unos objetivos que les aporten energía, motivación y fidelización, agradeciendo también el esfuerzo del trabajo realizado, es muy importante que nuestro equipo sienta que su potencial profesional también es valorado, por lo que el reciclaje continuo es esencial en nuestro día a día para incrementar ese potencial, mantenernos actualizados y especializados para poder ofrecerles a nuestros clientes una atención y servicio con plenas garantías de profesionalidad y actualidad.



4.5 ENTORNO CONFORTABLE PARA LOS EMPLEADOS

En Cerdá tenemos unos valores inquebrantables de cómo tratar a nuestros empleados y así lo demostramos día a día con mejoras continuas y escucha activa. Desde el 2016, llevamos varios años de implantaciones innovadoras que van desde cambios a nuestras instalaciones, horarios flexibles, protocolos internos, equipos informáticos actuales, hasta decoración y mobiliario confortable.

• Parking Propio
Para aquellas personas que así lo deseen, existe la posibilidad de dejar el vehículo en el Parking de la empresa en el que disfrutar de plaza de aparcamiento a la sobra en verano.

• Zonas de Trabajo
Las oficinas están concebidas como un espacio abierto de trabajo lo que facilita la interacción y colaboración intra e interdepartamental, pero además existe la posibilidad de utilizar las islas en cada planta para improvisar reuniones o trabajar con un mayor nivel de aislamiento y emplear lo boxes cuando se requiera un mayor nivel de concentración o aislamiento. La Wi-Fi corporativa, permite que aquellas personas que disponen de ordenador portátil puedan cambiar de ubicación durante su jornada o realizar y recibir llamadas telefónicas en un entorno más discreto.

• Aula de Formación y Salas de Reuniones
En el centro de trabajo de L'Olleria disponemos de un aula de formación y de una sala de reuniones equipada con las últimas tecnologías (pantallas inteligentes, Wi-fi, videoconferencia, etc.).

• Mobiliario Ergonómico
Para asegurar el confort durante la jornada de trabajo se han realizado importantes inversiones en el mobiliario tratando de aunar confort, funcionalidad y diseño.

• Salas de Descanso
El Coffe Room es el lugar ideal en el que hacer una pausa durante la jornada en un entorno cálido, agradable y confortable y disfrutar de un café o té, ver la televisión o jugar al fútbolín con los compañeros.

• Zona Exterior
En el exterior del edificio de oficinas, se dispone de una zona de descanso en la que hacer una pausa, fumar, hacer picnic, o simplemente relajarse.

4.6 FORMACIÓN

Otro de los pilares de la gestión de PERSONAS Y TALENTO en Artesanía Cerdá es la formación continua y constante de sus colaboradores, realizándose todos los años, importantes inversiones en la formación de los trabajadores, lo que supone una mejora de sus capacidades y su cualificación profesional.

La formación se recibe en función de las necesidades del personal y de la empresa para el buen funcionamiento y desempeño de las funciones en cada puesto.

La formación que el personal recibe anualmente es:

- Formación inicial de empleados y operarios.
- Formación en el puesto de trabajo para nuevas referencias.
- Formación en el puesto de trabajo para fomentar la polivalencia.

En 2021 el equipo de Artesanía Cerdá ha participado en un total de 8 cursos diferentes, lo que ha supuesto mejorar la formación de 60 diferentes personas en aspectos relacionados con su puesto de trabajo.

PERSONAS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN EN 2021	N.º de personas	Mujeres		Hombres	
		N.º	%	N.º	%
	60	30	50%	30	50%
N.º de horas dedicadas a la formación en el último año	1075 horas	526 horas		549 horas	
N.º de horas dedicadas a la formación por participante	17,9 horas/participante	17,5 horas/participante		18,3 horas/participante	

La formación a los trabajadores en materia de prevención se imparte a través del Servicio de Prevención externo, según la programación anual entregada y consensuada con ARTESANIA CERDÁ y recogida en el apartado correspondiente del manual de gestión para la prevención de riesgos laborales.

Las personas responsables de impartir una formación práctica en el inicio en sus puestos de trabajo y nuevas tareas son el técnico de PERSONAS Y TALENTO y sus respectivos responsables.

4.7 IGUALDAD

Con el objetivo de garantizar la igualdad real y efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres en la organización, desde Artesanía Cerdá queremos estar alineados con lo establecido en la ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, por lo que nos hemos propuesto contar con un Plan de Igualdad para 2021/2022, y con un protocolo contra el acoso sexual.

No obstante, tal y como recogemos en nuestro documento de Beneficios Sociales, en Artesanía Cerdá no existe discriminación por razón de sexo, ni existen diferencias entre hombres y mujeres en las siguientes áreas:

- Acceso al Empleo
No existen puestos de trabajo “para hombres” o “para mujeres” cualquier persona puede desempeñar cualquier puesto de trabajo siempre y cuando reúna los requisitos para ello.

- Posibilidades de Promoción
No existen diferencias a la hora de optar a una promoción interna por el hecho de ser hombre o mujer, de hecho, recientemente se han producido varias promociones internas en las que se ha promocionado a una mujer, algunas de ellas con la jornada reducida por maternidad.

- Retribución
La política retributiva de Artesanía Cerdá está basada en la capacidad y en el mérito. No existen diferencias salariales entre personas que desempeñan el mismo puesto de trabajo por el hecho de ser hombre o mujer.

- Acceso a la Formación
Siempre que resulta posible se opta por realizar la formación en horario laboral, para facilitar su asistencia por parte de todo el personal de la empresa.

4.8 ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

En nuestra organización estamos comprometidos con el principio de accesibilidad universal cuyos criterios establece la Ley 10/2017 de 3 de diciembre. Por ello, se evaluaron nuestras oficinas y centros de trabajo para evaluar el grado de cumplimiento de los requerimientos normativos aplicables en materia de accesibilidad universal, concluyendo que:

- En 2017 se construyeron las oficinas centrales de L'Olleria, que directamente se hicieron cumpliendo la Ley de Accesibilidad.
- Los almacenes son completamente accesibles debido que están construidos en una única altura y no requerían ninguna adaptación.

4.9 BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS

En Artesanía Cerdá, tenemos una forma de hacer y de pensar muy enfocada en el equipo. Para nosotros lo primero son las personas que conforman la compañía, y es que, es gracias a ellas que estamos hoy en día aquí.

Una mentalidad que fomenta el talento, la formación continua y la cercanía



con los trabajadores, en un entorno de compañerismo y escucha activa. Es por esto, que trabajamos día a día para conseguir ofrecer a nuestros empleados una estabilidad y una flexibilidad que hagan que se sientan cómodos, escuchados, y, como lo que son: ¡parte de esta gran familia!

En CERDÁ no hay diferencias de beneficios para los empleados en función del tipo de contrato.
(GRI 401-2)

RETRIBUCIÓN FLEXIBLE

Mediante convenio de colaboración con la empresa Edenred, aquellas personas que así lo desena pueden optar por dos productos: Ticket Guardería para padres de hijos de 0 a 3 años y Ticket Restaurant con un importante ahorro en la cotización del IRPF.

DESCUENTOS EN PRODUCTOS CERDÁ

A través de la Web de SuperMoments se puede acceder a importantes descuentos en la compra de productos Cerdá.

CONVENIO CON AGENCIA DE VIAJES DE EL CORTE INGLES

El personal de Cerdá puede acceder a descuentos y promociones en la agencia de viajes de El Corte Ingles de Xàtiva como consecuencia de un convenio de colaboración firmado con ellos.

TARJETA SANITARIA VALORA

Asimismo, existe un concierto con Valora Prevención por el que mediante una tarjeta de empleo se puede acceder a descuentos en tratamientos médicos de carácter privado (Ortodoncia, Óptica, Fisio, Ginecología, etc.).

CESTA POR NACIMIENTO DE BEBÉ

Es costumbre celebrar el nacimiento de un/a Nuevo/a integrante de la familia Cerdá mediante un obsequio a sus padres. Desde la empresa se entrega una cesta con productos de cuidado infantil por el nacimiento de un bebé.

LOS REYES MAGOS EN CERDÁ.

Cada año desde 2020 todas las personas que trabajan en Cerdá pueden traer a hijos, sobrinos, primos... a visitar a los reyes magos durante el horario laboral. Las niñas y niños verán a los reyes, hablarán con ellos y recibirán una caja regalo con productos de su personaje favorito y adecuado a su edad por parte de sus majestades. Además podrán disfrutar de actividades creativas con el resto de los niños y niñas mientras esperan su turno. Desde Artesanía Cerdá se corre con todos los costes para que esta actividad sea totalmente gratuita para los colaboradores que pueden disfrutar de ese momento mágico junto con sus familiares.

LUNES DE FRUTA

Una explosión de sabores y colores inunda cada lunes las instalaciones de Artesanía Cerdá. Una caja de fruta fresca que todas las personas del equipo Cerdá pueden disfrutar con fruta de temporada y fresca. Naranjas, peras, plátanos, kiwis, nueces, aguacates, tomates cherry...

TELETRABAJO

Desde Artesanía Cerdá se trabaja activamente por una conciliación familiar real. Por eso se ha mantenido la posibilidad del teletrabajo tres días por semana para aquellas personas que prefieran trabajar en remoto aportando la empresa todo el material de oficina que puedan necesitar como una segunda pantalla, silla ergonómica así como tableta, teclado

o ratón. Además de forma mensual las personas que teletrabajan reciben una bonificación en concepto de la energía eléctrica que hayan podido consumir.

DESAYUNO CON DIRECCIÓN

Si algo caracteriza a Cerdá es esa familiaridad, cercanía y confianza que transmite. Y estos valores presentes en cada uno de los departamentos y equipos se transmiten a los nuevos colaboradores a través de una actividad en la que por pequeños grupos se organiza un almuerzo con dirección. Las personas recién llegadas a la empresa son invitadas a almorzar con el resto de las personas que hace poco forman parte del equipo Cerdá y con algunos miembros de la dirección. En ese almuerzo se proponen diferentes dinámicas lideradas por un miembro del equipo del departamento de People and Talent para romper el hielo y conocer un poco más al resto de colaboradores como a la dirección de la empresa.

APOYO Y ASESORAMIENTO EN ASUNTOS PARTICULARES

Desde Cerdá se presta apoyo y asesoramiento en temas particulares del personal. Es posible comentar algún asunto personal o de algún familiar y trasladar cuestiones a asesores y consultores de la empresa para solicitar información (jurídica, laboral, fiscal, etc.) técnica al respecto.



LIFE'S LITTLE MOMENTS



RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS



Desde Artesanía Cerdá estamos muy comprometidos con los Derechos Humanos, y por ello en el 2021 se aprobó el Código de Conducta propio dentro del marco del sistema Corporate Compliance. Dicho Código de Conducta ha sido trasladado a todos los empleados a través de formación interna.

Además, hemos adoptado el de The Walt Disney Company, que ha establecido el Programa de Estándares Laborales Internacionales (Programa de ILS) para ayudar a fomentar lugares de trabajo seguros, que favorezcan la inclusión y el respeto en todos los lugares donde se fabriquen productos con su marca.

El Programa de ILS es un elemento importante de los esfuerzos de Ciudadanía Corporativa de The Walt Disney Company y además sirve para obtener una mayor visibilidad de respeto de las condiciones laborales en los lugares donde se fabrican los productos.

Por todo esto, todos los Licenciarios y Proveedores debemos cumplir con los siguientes requisitos:



Los principios incorporados en el Código Disney son congruentes con las convenciones principales de la Organización Internacional del Trabajo, así como también varias iniciativas de terceros y códigos de conducta empresariales con respecto a estándares laborales de la cadena de valor. El Código Disney está disponible en más de 50 idiomas en www.DisneyLaborStandards.com

ESTÁNDAR MÍNIMO DE CUMPLIMIENTO (MCS)

A fin de cumplir con el MCS, una fábrica debe demostrar la ausencia de violaciones en cada una de las categorías a continuación.

- Trabajo infantil
- Trabajo no voluntario
- Coerción y/o acoso
- Discriminación
- Condiciones de salud y seguridad graves
- Libertad de asociación
- Subcontratación y Trabajadores a Domicilio

Los Licenciarios y Proveedores somos responsables de trabajar con las fábricas a fin de promover la mejora continua de todas las condiciones de trabajo en una fábrica.

Por otra parte, los países en los que se permite producir se evalúan mediante los Indicadores de Gobernabilidad del Banco Mundial en base a seis elementos:

- Efectividad del Gobierno
- Voz y Responsabilidad
- Estabilidad Política y Ausencia de Violencia
- Calidad Regulatoria
- Estado de Derecho
- Control de la Corrupción

Por otra parte, también contamos con la certificación BSCI (Business Social Compliance Initiative) es uno de los principales protocolos de auditoría social que eligen las empresas a nivel mundial. Este Código de Conducta apunta a lograr el cumplimiento de ciertos estándares sociales y ambientales, en conformidad con los Convenios de la OIT, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, las Convenciones de las Naciones Unidas sobre los derechos del niño y la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, el Pacto Mundial de la ONU y las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y otros acuerdos relevantes reconocidos internacionalmente.

Lo que implica recibir esta certificación es que la empresa cumple con aspectos como:

- Se respeta la libertad de asociación y el derecho de negociación colectiva.
- No hay discriminación.
- El trabajo infantil está prohibido.
- El mínimo legal de salario o los estándares de la industria son pagados.
- Los horarios de trabajo cumplen con las leyes internacionales y no exceden 48 horas a la semana y 12 horas de tiempo extra.
- No hay trabajo forzoso, ni medidas de castigo.
- El lugar de trabajo es sano y seguro.
- Se respeta el medioambiente.
- Hay política de responsabilidad social.
- Hay políticas de antisoborno y anticorrupción.

Además, somos una compañía bastante heterogénea, conformando nuestra plantilla por hombres y mujeres de diversas edades y nacionalidades como son belga, búlgara, francesa y española, independientemente de cuál sea su puesto de trabajo.

Por todo ello, desde Artesanía Cerdá inculcamos a cada uno de nuestros miembros el respeto de los derechos humanos y consideramos que no se están dando casos de discriminación u otras vulneraciones de derechos en nuestra compañía, debido a que no hemos recogido ninguna queja (GRI 406-1).



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO





6.1 MEDIDAS CONTRA LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y EL BLANQUEO DE CAPITALES

En Artesanía Cerdá cumplimos con la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo. (GRI 205-1)

Además, contamos con el certificado BSCI y nos acogemos a su Código de Conducta, que entre sus requisitos está contar con políticas antisoborno y anticorrupción. (GRI 205-2)

Por otra parte, contamos con la certificación FAMA (Facility and Merchandise Authorization Application and Instructions) de Disney que exige a todos los Licenciarios y Proveedores que van a trabajar con productos de su marca que cumplan una serie de requisitos entre los que se encuentra el control de la corrupción.

Desde Artesanía Cerdá estamos muy comprometidos con la lucha contra la corrupción y el soborno, y por ello en el 2021 se aprobó el Código de Conducta propio dentro del marco del sistema Corporate Compliance este código como ya hemos comentado ha sido trasladado a todos los empleados a través de formación interna.

6.2 APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

La acción social es importante dentro de Artesanía Cerdá; buscamos integrarnos en la comunidad de la cual formamos parte y es por ello que colaboramos con el Proyecto Trèvol y ONGs como REMAR que ayudan a niños desfavorecidos o en riesgo de exclusión social.

Es responsabilidad de las empresas abordar temas que afecten a la sociedad, y eso es algo que en Artesanía Cerdá tenemos muy interiorizado.

Además, destinamos parte de la producción a estas causas con la esperanza de que nuestros productos hagan tener a los niños y a sus familias, momentos de felicidad, por que como reza nuestro claim,

“Life’s Little Moments”.



INFORMACIÓN RELATIVA A LA SOCIEDAD



7.1 COMPROMISOS CON EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL

Artesanía Cerdá siempre ha tenido un fuerte compromiso social con su entorno, prueba de ello son las siguientes áreas de actuación que a continuación se describen (GRI 413-1).

ACCIÓN INTEGRADORA

Uno de nuestros valores es la conciencia social, por ello desde el 2017, colaboramos con el Proyecto Trèvol, un programa pionero en la integración laboral de personas con diversidad funcional en España. Este proyecto nació a partir de la inquietud de cinco familias de Ontinyent que tenían algún familiar con discapacidad y su mayor preocupación era saber cuál iba a ser su futuro laboral y en general su día a día sobre todo cuando ellos ya no estuviesen para ayudarles.

Fruto de la colaboración con Trèvol y de la inestimable colaboración de todo el personal de Cerdá, se ha producido con éxito la integración laboral de una persona con necesidades de inclusión en el Área de Logística y siguiendo con este compromiso, estamos dispuestos a la integración de más personas tanto en oficinas como en el almacén.

EMPRESA FORMADORA

Es habitual contar con una o varias personas realizando prácticas formativas en nuestras instalaciones, con la dedicación y el esfuerzo añadido que supone tener a una persona en formación en la empresa ya que en Cerdá no se conciben las prácticas realizadas por estudiantes como una oportunidad para liberarnos de trabajo no productivo

(archivo, fotocopias, etc.) sino como una responsabilidad más, comprometiéndonos con la formación laboral del alumno/a, procurando que sea una experiencia provechosa y válida en su futuro profesional. En más de una ocasión, cuando ha sido posible, al finalizar las prácticas se ha iniciado una relación laboral.

GENERACIÓN DE EMPLEO

En Artesanía Cerdá fomentamos el empleo tanto para la comunidad local como para la sociedad en general, publicando las ofertas de empleo requerido a través de plataformas como LinkedIn, Infojobs, etc., así como a través de nuestra página web.

7.2 DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES LOCALES

En Artesanía Cerdá nos interesa mantener nuestros canales de comunicación abiertos para cumplir con las expectativas de nuestras partes interesadas, por ello, en el punto 2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD hemos descrito los canales de diálogo que tenemos establecidos para cada una de ellas.

Desde nuestra Compañía pensamos que, para aportar el máximo valor añadido y contribuir a un cambio real en la sociedad, la acción social debe formar parte de la estrategia de la empresa, por ello, integrar iniciativas sociales dentro de nuestra actividad, quedando reflejadas en la misión, los valores y estrategia de la empresa, ha sido otro de nuestros compromisos adquiridos.

De forma periódica, se realizan donaciones de producto a distintas organizaciones y ONG (Cruz Roja, Proyecto Trèvol, REMAR, etc.), incluso para las fiestas locales del municipio.

7.3 ACCIONES DE ASOCIACIÓN Y PATROCINIO

Actualmente Artesanías Cerdá pertenece a varias asociaciones e Institutos Tecnológicos con la finalidad de poder nutrirnos y crecer aún más como profesionales:

ASEPRI (Asociación española de Productos para la Infancia):

Esta asociación española de productos para la infancia y referente asociativo nacional de los sectores de moda infantil y puericultura nos ayuda a conseguir nuestros objetivos comerciales y a crecer en el exterior con las herramientas necesarias, con servicios como: Consultoría internacionales, información privilegiada, oportunidades de negocio, promoción de las marcas asociadas, normativas, etiquetado y control de mercado y herramientas de diseño y patronaje infantil

INESCOP

(Centro de Innovación y Tecnología)

Este centro de innovación y tecnología con 50 años de experiencias nos proporciona servicios tecnológicos, nos transfiere conocimientos y nos apoya en la investigación sobre temas de interés general para el sector del calzado

AECOC

(Asociación Española de Codificación Comercial)

Esta asociación de fabricantes y distribuidores nos ayuda a prepararnos para los grandes desafíos del nuevo panorama, como seguir ganando eficiencia, competitividad y sostenibilidad

AEFJ

(Asociación Española de Fabricantes de Juguetes)

Esta asociación española de fabricantes de Juguetes nos apoya en servicios referentes a promoción, relaciones con la Administración Pública, asociaciones de consumidores, organizaciones sectoriales internacionales, normativa de seguridad, legislación, marketing e imagen del juguete español, ferias, exposiciones y misiones comerciales y defensa de los intereses generales de la industria juguetera española

AITEX

(Asociación de investigación de la industria Textil)

Esta asociación de investigación de la industria textil no apoya en generar conocimiento tecnológico y transferirlo a las empresas textiles, para que sean más competitivas, creen más valor, y tengan acceso a nuevas oportunidades de negocio

AEMO

(Asociación de Empresarios de Ollería)

Nos ofrece apoyo para la implantación de la cultura empresarial y mejora continua a través de jornadas, seminarios y cursos sobre temas de organización empresarial, calidad de la producción/servicios, marketing, internacionalización, etc. y eventos de interés empresarial como foros

COEVAL

(Confederación Empresarial de la Vall d'Albaida)

Nos ofrece actividades de formación e información y representatividad de la voz empresarial de la Comarca en distintos foros nacionales, autonómicos, comarcales y municipales



IVACE
(Institut Valencià de Competitivitat Empresarial)

En colaboración con esta institución se realizan proyectos de mejora en la empresa

AIJU
(Asociación de Investigación de la Industria del Juguete)

Este Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio nos ofrece servicios tecnológicos orientados a mejorar la calidad de sus productos y la competitividad empresarial, adaptando estos productos a las exigencias legislativas, tecnológicas y de mercado vigentes en cada momento en las áreas de seguridad infantil y de producto, asesoramiento tecnológico, ensayos, diseño y desarrollo de producto, prototipado, mejora en procesos industriales, adaptación de productos al mercado, conocimiento del consumidor infantil, asesoramiento psicopedagógico o formación, entre otros

ICEX España Exportación e Inversiones
(Instituto de Comercio Exterior)

Organismo público español que se encarga de promocionar a las empresas españolas a nivel internacional,

Igualmente, a partir del 2020 empezamos a patrocinar al equipo y al campo de fútbol local, así como a las bandas de música del municipio

7.4 RECLAMACIONES Y QUEJAS

Nuestra compañía está muy comprometida con ofrecer la mejor de las experiencias a nuestros clientes, y es por ello que, dentro de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, contamos con un procedimiento de mejora continua en el que valoramos la Voz del cliente, como fuente de información para mejorar nuestros procesos, y entre sus inputs se encuentran las incidencias como elemento a valorar dentro de la mejora continua. (GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3) Todas estas incidencias están bajo seguimiento desde la recepción hasta el cierre efectivo de las mismas, procediendo al registro de cada una de estas para facilitar la gestión y la información. Cada caso se evalúa definiendo la resolución de las mismas teniendo en cuenta el impacto en la satisfacción del cliente, la orientación a la optimización de costes y la consideración de la marca.

Los datos obtenidos a través de la base de datos se analizan semestralmente bajo la responsabilidad de los responsables de Área de Customer Success con el fin de definir acciones correctivas a nivel individual e interdepartamental. Anualmente, en la Revisión del Sistema por la Dirección se presentará a dirección el estado y la evolución de estas.

Se observa que, de las no conformidades registradas durante el 2021, la mayoría hacen referencia a gestión. Aunque se ha reducido el % de incidencias por producto, se continúan realizando acciones para intentar reducir el número de esta tipología de incidencias a través de controles exhaustivos de calidad a la entrada del producto a las instalaciones de la empresa.

El nivel de reclamaciones por parte de los clientes ha estado dentro de unos límites razonables, además se considera que las incidencias detectadas son poco relevantes. Por otro lado, no se detecta ninguna sugerencia que sea extrapolable al resto de los clientes, siendo la mayor parte de las mismas sugerencias concretas que sólo son aplicables al propio cliente que las ha realizado.

La continua evolución tanto de sistemas como de procesos, junto con la del propio departamento hacía Customer Success están ayudando a que la gestión de las incidencias sea tanto a nivel individual como a nivel estructural, permitiendo realizar acciones individuales para la resolución de los clientes y una evaluación agregada de la información acumulada buscando la proactividad en la prevención de los errores en colaboración con los diferentes departamentos implicados en los procesos con un foco Cliente y en búsqueda de la mejora de la satisfacción de éstos

7.5 SEGURIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Aunque los públicos a los que se enfoca de Artesanía Cerdá son muy diversos, hay que destacar que gran cantidad de los productos que servimos están destinados a público infantil. Por ello para garantizar la seguridad y salud de nuestros clientes resulta muy importante obtener certificaciones que demuestren que nuestros productos son seguros y cumplen estrictos estándares de calidad.
(GRI 416-1, GRI 416-2)

Así pues, hemos sometido nuestros productos a la prueba de certificadora alemana TÜV, que nos ha indicado que características de estos están sujetas a una legislación determinada y cuales solo a una recomendación.

Por otra parte, contamos con un procedimiento de Gestión de Crisis que tiene entre sus objetivos principales minimizar la exposición del consumidor al riesgo del producto, si lo hubiera.

Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente (GRI 418-1).

No se han dado casos de vulneración de estos derechos en 2021. No obstante, y como medida adicional de control, se realiza una auditoria del sistema de gestión de protección de datos por parte de una empresa externa para garantizar la seguridad y la privacidad del acceso a la información de los clientes.



SOBRE LA
MEMORIA

MODELO DE
NEGOCIO

ANÁLISIS DE
MATERIALIDAD

CUESTIONES
AMBIENTALES

CUESTIONES
RELATIVAS
AL PERSONAL

RESPECTO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y EL SOBORNO

INFORMACIÓN
RELATIVA A LA
SOCIEDAD

**INFORMACIÓN
PROVEEDORES Y
SUBCONTRATISTAS**

SOBRE
NOSOTROS

INFORMACIÓN PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS



Nuestros proveedores son tanto nacionales como internacionales, aunque por el tipo de actividad de nuestra organización los internacionales conforman la mayoría.
(GRI 102-9)

En el 2018, se inició una evaluación de proveedores más exhaustiva de todos los proveedores y en el 2021 se ha realizado la evaluación de proveedores siguiendo la misma sistemática.

En el procedimiento de compras P07 Compras y Evaluación de Proveedores de Artesanía Cerdá, tenemos establecido que al evaluar inicialmente a nuestros proveedores les solicitaremos entre otra documentación, la referente a certificaciones de calidad y/o medio ambiente. En base a esta información, entre otra, se decidirá si se acepta o no al proveedor, quedando evidencia de la mismas en el momento de la inclusión del nuevo proveedor en el listado de proveedores en SAP.

Además, aunque desde Artesanía Cerdá no auditamos a nuestros proveedores, no obstante, periódicamente se evalúan de nuevo.

Por otra parte, todos nuestros proveedores, sean Licenciarios/Proveedores o no de la marca Disney, cumplen con el Código de Conducta y el Estándar de Cumplimiento Mínimo que esta organización exige.
(GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 414-1, GRI 414-2)

La información relativa a estas certificaciones se explica en el punto 5.

[RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS](#)



Cerdá

LIFE'S LITTLE MOMENTS

962 20 05 02

P.I. El Carrascot C/ Artesans, 1-3
46850 L'Olleria, Valencia. Spain

www.cerdagroup.com

